

# Leitbild der Staatlichen Fachschule für Agrarwirtschaft Landshut-Schönbrunn

## Fachrichtungen Gartenbau sowie Garten- und Landschaftsbau

Die Staatliche Fachschule für Agrarwirtschaft Landshut-Schönbrunn, Fachrichtungen Gartenbau sowie Garten- und Landschaftsbau, bereitet Gärtnerinnen und Gärtner auf die Meisterprüfung vor. Unser Slogan „Die junge Fachschule für Gärtner“ steht für unsere Grundhaltung, neugierig, aktiv und geistig beweglich zu sein. Der Schwerpunkt „Marketing und Gestaltung“ erfreut sich im deutschsprachigen Raum großer Beliebtheit und ist besonders auf die Anforderungen im Endverkauf zugeschnitten. Die Fachrichtung Garten- und Landschaftsbau wird in dreisemestriger Form angeboten. Nach dem Motto „Im Sommer arbeiten – im Winter die Meisterprüfung“ ist sie dem Arbeitsrhythmus der Branche angepasst. Wir legen Wert auf hohe Kundenzufriedenheit und eine bewusste Imagepflege. Die eigene Internetpräsenz ist ein bedeutsames Marketinginstrument für die Schule. Die Mitarbeiter sind das Fundament unseres Erfolges. Mit diesem Qualitätsanspruch wollen wir die Auslastung unserer Schule auch in Zukunft auf hohem Niveau halten.

## Unsere Ziele

### 1. Ein qualitativ hochwertiger Unterricht

- ▶ Prüfungs- und teilnehmerorientierte Bildungsangebote für den gärtnerischen Berufsstand
- ▶ Praxisnahe und aktuelle Wissensvermittlung
- ▶ Themen- und fächerübergreifende Unterrichtseinheiten
- ▶ Förderung des Erfahrungsaustausches unter den Studierenden
- ▶ Hohe Aktualität des vermittelten Wissens
- ▶ Einsatz von modernen Medien
- ▶ Kein Ausfall von Unterrichtsstunden

### 2. Eine angenehme Lern- und Arbeitsatmosphäre

- ▶ Persönlichkeitsbildung der Studierenden
- ▶ Leistungsbereitschaft fördern und fordern
- ▶ Förderung des Gemeinschaftssinnes
- ▶ Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter

### 3. Nutzung und Erhaltung von Ressourcen

- ▶ Einbeziehung von Gärtnerei und Labor im Unterricht
- ▶ Einsatz aktueller Hard- und Software
- ▶ Einladung von fachkompetenten Referenten
- ▶ Kontaktpflege mit Ehemaligen
- ▶ Erfahrungsaustausch mit Berufsstand und Prüfungsmeistern
- ▶ Gezielte und regelmäßige Fortbildung der Lehrkräfte

### 4. Standortsicherung der Schule

- ▶ Hohe Kundenzufriedenheit
- ▶ Präsenz auf/durch Ausstellungen
- ▶ Regelmäßige Veröffentlichungen in der Fach- und Tagespresse
- ▶ Zielgruppenorientierter Internetauftritt
- ▶ Vermittlung der Bedeutung der Staatlichen Aufwandsträger in Schule und Öffentlichkeit